

driva eget

Vår mission är att med tidskrift, sajt och event hjälpa Sveriges småföretagare med start, drift och utveckling.

Driva Eget är en av Sveriges största mediekkanaler för småföretagare. Vår tidning är landets största prenumerationstidning inom segmentet och riktar sig till företagare med upp till tio anställda. På driva-eget.se har vi i snitt 50 000 unika besökare i veckan och på vårt populära event Driva Eget-dagen som vi anordnar med DN kommer över 600 småföretagare varje gång.

Vi brinner för att hjälpa småföretagare att göra bättre affärer – gärna tillsammans med dig.

Yasemin Bayramoglu
Yasemin Bayramoglu, chefredaktör



UTGIVNINGSPLAN 2016

NR	UTG.DAG	MAT.DAG	TEMA
1	11/2	18/1	Rivstarta 2016
2	17/3	22/2	Stort skattnummer
3	21/4	24/3	Digitalisera ditt företag
4	16/6	20/5	Så får du mer tid över
5	1/9	11/8	Få ditt företag att växa
6	6/10	12/9	Stor starta eget-special
7	10/11	17/10	Trendspecial
8	15/12	21/11	Planera ekonomin smart

FORMAT & PRISER – TEXT

UPPSLAG	1/1	1/2 stående	1/2 liggande
454x270	217x270	86x239	185x117
44 900:-	32 700:-	21 500:-	21 500:-

1/4 stående	1/4 liggande	Måtten avser sidyta. Lägg på utfall 5 mm runt om.
86x117	185x56	
14 700:-	14 700:-	

NYHETSBBREV & MOBIL

Nyhetsbrevet
Skickas ut två gånger i veckan och har
13 000 prenumeranter.

Öppningsfrekvens: över 40%

FORMAT	ANNONSSTA	PRIS
Dubbel Widescreen	250x240 pxl	4 900:-
Trippel Widescreen	250x360 pxl	7 900:-

Mobilannonser

FORMAT	ANNONSSTA	PRIS
Panorama 1	320x80 pxl	120 CPM
Panorama 2	320x160 pxl	170 CPM
Interstitial	320x320	250 CPM

(CPM = kostnad i kr per tusen annonsvisningar)



ANNONSBOKNING

SEBASTIAN TIBBLING
sebastian@adviser.se
08-408 055 55 • 070-855 17 22

RICHARD AHLMAN
richard@adviser.se
08-408 055 03 • 070-855 28 21

ANNONSMATERIAL

ANNONSKOORDINATOR
traffic@adviser.se • 08-508 055 40

TRYCKFÄRDIG ANNONS - LADDA UPP
www.skickaannons.se

KREATIVA LÖSNINGAR

Kontakta oss för information ang advertorials, bilagor, partner promotions och andra kreativa annonslösningar.



DRIVA EGET

Antal utgåvor: 8 nr/år
Räckvidd: 25 000 (Orvesto näringsliv 2014)
Upplaga: 18 400 (TS helår 2014)
Åldersfördelning: 21–33 år, 12%, 34–53 år, 44%,
54–65 år, 44%
Könsfördelning: 55% kvinnor, 45% män

www.driva-eget.se

Unika besökare 50 000/vecka
Sidvisningar 90 000/vecka

FORMAT	ANNONSSTA	PRIS
Panorama	980x240 pxl	450:-
TWS	250x360 pxl	360:-
DWS	250x240 pxl	250:-
EWS	250x120 pxl	190:-
Innehållsbanner	450x100 pxl	300:-

Priserna är angivna i CPM
(CPM = kostnad i kr per tusen annonsvisningar)

SVENSKA
media