



MÅLGRUPP: Småföretagare

UPPLAGA: 22 700 exemplar

ANTAL LÄSARE: 33 000 Orvesto Näringsliv 2016

DRIVA EGET.SE: 40 000 unika besökare /vecka

Vi ökar till
33.000
läsare

DRIVA EGET DIREKTKANAL TILL SMÅFÖRETAGARE & ENTREPRENÖRER

Dagens medievärld ställer nya krav – och erbjuder massor av möjligheter att nå din målgrupp på nya sätt. Driva Eget är därför inte bara en papperstidning utan ett levande mediehus där du kan nå/kommunicera med småföretagare i en rad kanaler. Tidskrift med åtta utgåvor per år, handböcker, sajt, mobilsajt och nyhetsbrev. Och inte minst succéeventet Driva Eget-dagen!

RÅDGIVANDE Vi ger handfasta råd om hur småföretagare ökar lönsamheten, får företagets pengar att växa, sänker skatten, hittar fler kunder, underlättar administrationen och får ut mer av livet som företagare.

OBEROENDE Sveriges enda tidning för småföretagare som är prenumererad och inte ges ut av förbund eller andra organisationer. Flera förbund prenumererar däremot på Driva Eget åt sina medlemmar.

TROVÄRDIG Sveriges mest kända ekonomijournalist Anders Andersson grundade tidningen och medverkar fortfarande. Chefredaktör är Yasemin Bayramoglu. Tillsammans ger de Sveriges småföretagare en tidning fylld av kunskap och inspiration.

VÄXANDE Målgruppen är landets 850 000 småföretagare med 0-10 anställda och alla

de som drömmer om att starta eget. Detta är en växande grupp.

Teman under 2017

- E-handel 2.0 – stor start för vårens satsning
- Så blir du en supersäljare
- Trender 2017
- Starta Eget-special
- Må bra & tjäna mer
- Bryt genom bruset & nå ut på rätt sätt
- Ledarskap
- Pensioner



adviser

Priser och
utgivningsdagar



DRIVA EGET UTGIVNING & PRISER



MÅLGRUPP: Småföretagare

UPPLAGA: 22 700 exemplar

ANTAL LÄSARE: 33 000 Orvesto Näringsliv 2016

DRIVA EGET.SE: 40 000 unika besökare /vecka



HÄR HITTAR DU ALL FAKTA FÖR ER ANNONSERING

UTGÅVA	BOKNING	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	2017-01-02	2017-01-16	2017-02-07
2	2017-02-06	2017-02-20	2017-03-14
3	2017-03-13	2017-03-27	2017-04-18
4	2017-05-08	2017-05-22	2017-06-13
5	2017-07-24	2017-08-07	2017-08-29
6	2017-08-28	2017-09-11	2017-10-03
7	2017-10-02	2017-10-16	2017-11-07
8	2017-11-06	2017-11-20	2017-12-12

Med reservation för ändring av datum.

KONTAKT



RICHARD AHLMAN

Key Account Manager

Direkt: 08-408 055 03

Mobil: 0708-55 28 21

E-post: richard@adviser.se



Behöver ni hjälp med att producera er annons?

Adviser Studio kan hjälpa er att producera annonser till våra tidningar och sajter. Prata med din säljare på Adviser så får du förslag på pris och upplägg!

FORMAT	STORLEK	PRIS
Uppslag	434 x 270 mm + 5 mm	44 900 kr
Helsida	217 x 270 mm + 5 mm	32 700 kr
Halvsida ståend	86 x 239 mm	21 500 kr
Halvsida liggande	185 x 117 mm	21 500 kr
Kvartsida stående	86 x 117 mm	14 700 kr
Kvartsida liggande	185 x 56 mm	14 700 kr
Bilaga		Kontakta oss för pris



Annonsmaterial skall levereras i filformatet PDF. Bilder och illustrationer ska vara i CMYK (ej dekorfärger, PMS eller RGB). Bilder ska vara högupplösta, dvs i 300 dpi för att bli så bra som möjligt i tryck. Passmärken används för att annonsen ska monteras in korrekt. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmarcken. Utfall om 5 mm på alla sidor om tonplattor och bilder går utanför sidans skärmmån. På adviser.se kan du hämta rätt ICC-profiler.

Bannermaterial skickas till banner@adviser.se i filformaten GIF, JPEG eller HTML. Maxvikt 80 kb. Skicka med länk till landningssida.

DRIVA EGET DIGITALT



UNIKA BESÖKARE: 40 000 / vecka

SIDVISNINGAR: 80 000 / vecka

SPENDERAD TID: 2 minuter

MOTTAGARE NYHETSBREV: 13 500

ÖPPNINGSFREKVEN: 30%

ARTIKELSNITT: 2 sidor



DRIVA-EGET.SE – SVERIGES STÖRSTA SMÅFÖRETAGARSAJT

DRIVA-EGET.SE har snabbt utvecklats till den största småföretagarsajten i landet med 40 000 unika besökare i veckan. På ett år har trafiken fördubblats och vi arbetar aktivt med att öka den ytterligare från både sociala kanaler och sökmotorer.

Sajten uppdateras dagligen med aktuell information om ämnen som engagerar målgruppen: tips, råd, guider och aktuella nyheter. Vår största USP är vår journalistiska

trovärdighet – vi är ofta först med skatte-nyheter och annat som rör målgruppen. Sajten kompletterar tidskriften med aktuellt, interaktivt material, vilket gör att cirka hälften av tidningens läsare också är regelbundna besökare på sajten. Den är uppdelad i olika områden som "starta eget", "försäljning", "affärer" med mera, vilket öppnar upp för riktad annonsering.



NYHETSBREV TVÅ GÅNGER I VECKAN TILL 13 500 LÄSARE!

Vårt nyhetsbrev skickas ut varje måndag och onsdag till 13 500 mottagare.

I nyhetsbrevet får läsaren de senaste småföretagarnyheter och konkreta tips och råd. Vi arbetar ständigt med att få upp öppningsgraden på mejlen så att så många som möjligt ser din banner.

MOBILSAJT

DRIVA-EGET.SE finns såklart också i mobilen. Aktuella nyheter och smarta interaktiva kalkyler gör mobilsurfandet på vår mobil sajt till ett smart besök.

Här har du som annonsör möjlighet att synas på ett effektivt sätt. Mobil annonsering är perfekt för att driva trafik till kampanjer som med ett klick blir ett samtal direkt till din säljavdelning. Vi kan styra er kampanj med flera smarta variabler för bästa träffsäkerhet.



FORMAT	STORLEK	PRIS
Super panorama	980 x 240 pixlar	CPM 500
Panorama	980 x 120 pixlar	CPM 420
Trippel Widescreen	250 x 360 pixlar	CPM 360
Dubbel Widescreen	250 x 240 pixlar	CPM 250
Nyhetsbrev	250 x 360 pixlar	7 400 kr/st
Nyhetsbrev 2	250 x 240 pixlar	4 900 kr/st
Mobil Panorama	320 x 80 pixlar	CPM 250
Mobil Panorama 2	320 x 160 pixlar	CPM 290
Mobil Interstitial	320 x 320 pixlar	CPM 310

Vill du ha förslag på **kreativa format och lösningar**? Tveka inte att ta kontakt med oss så hjälper vi er att ta fram smarta lösningar.