

trä!

ADVERTISING PRICE LIST 2019

THE NORDIC REGION'S BIGGEST ARCHITECTURE MAGAZINE

As the Nordic region's biggest architecture magazine, Trä! is aimed at architects, structural designers and building contractors. We write from a global perspective about architecture, design, innovations, smart solutions and trendsetting individuals. Four issues of Trä! are published each year.



The pavilion Loggia d'Ombra by Swedish architecturestudio In Praise Of Shadows decorates the garden outside the greenhouse Serra dei Giardini in Venice, Italy. Photo David Valldeby

 SWEDISH
WOOD



The Trä magazine is a source of inspiration and a reference work for architects, structural designers, developers, building contractors, engineers, property managers, students and lecturers (at university level). Our 21,300 subscribers (verified by rs) have asked to receive the magazine

According to Demoskop, 94 % of subscribers want to read the magazine on paper, 70 % save the magazine to read again and also circulates it in the office. Half of readers are responsible for material and interior decisions in their projects. 30 % of readers have contacted advertisers and asked for additional information



96 METER LÅNG TRÄBRO MED SMÄCKER BÖJ OCH ELEGANT UTFÖRT VÄDERSKYDD HAR FORMATS FÖR FLODEN

Den påfallande långa broen Neckar tinner genom sydöstra Tyskland och korsar en närmare sju kilometer lång och smal bäck i Neckarregionen. Det är en elegant s-formad träbro som med sina 96 meter långa cykelbanor och gångvägar tar sig över från den ena sidan till den andra.

Medan den för att bygga broar har blivit alltmer sofistikerade och byggarna kanstrar har ändrats från att vara enkla brukshjelp till byggprojekt, där konstnärliga, tekniska, hanterings- och miljömässiga aspekter vägs in som viktiga parametrar. Ett tydligt exempel är den nya gång- och cykelbron i den sydtyska staden Neckarregionen som färdigställdes i våras.

Omså i andra Schwarzwald är vida känt för sina vackra vyer och lockar till många besökare. Eftersom den befintliga cykelvägen över floden var undermåligt utrustad och ledde direkt till en tät trafikkerad bilväg hade en ny bro för cykelbanor och gångvägar över floden länge stått högt på önskelistan i Neckarregionen. Det första målet var att den nya bron skulle följa sträckningen för den cykelled som går genom Neckarvåden. Med en bredd på tre meter erbjuder den nya, höga bron nu ett väl tilltaget utrymme för dem som vill ta en promenad eller cykla över Neckar.

De ansvariga i staden Neckarregionen kontaktade ingenjörbyrå Meibach som är specialiserad på moderna träkonstruktioner

med fokus på just broar. De tog fram ett förslag på en s-formad bro som ligger i linje med cykelvägens sträckning på bägge sidor av floden och smälter väl in i det omgivande landskapet.

Staden hade till en början tänkt sig en traditionell stålbro, men vi lyckades övertala dem att i stället välja en bro av trä genom att berätta om de många fördelarna. Broarna Domank Niewerth som är byggnadsingenjör och specialist i träteknik på Meibach.

Det främsta rätta anledningen till att man lit sig överlata, till ett historiskt perspektiv har staden en stark koppling till trä. Floden Neckar har ändå spelat en viktig roll i utvecklingen av staden och vidare ut till biltågbyggnaderna som höll till vid den nedre delen av floden. En bro av trä är också mer prisvärd och går snabbare att prefabricera och få på plats.

Men framför allt till staden ansvariga för de miljömässiga aspekterna. Både träbrukarna och tillverkningarna är tillgå lokalt. Trä har dessutom mindre miljöpåverkan än stål och betong, inte minst eftersom de 353 kubikmeter betong som användes till konstruktionen beräknas binda omkring 207 ton koldioxid.

Broen är ett passat exempel på ett bra för gång- och cykeltrafik. De har en låg

Publishing schedule 2019

- ISSUE 1**
Published 5 March
Last booking: 3 February
Material deadline: 13 Feb
- ISSUE 2**
Published 6 June
Last booking: 2 May
Material deadline: 16 May
- ISSUE 3**
Published 18 September
Last booking: 22 August
Material deadline: 30 Aug
- ISSUE 4**
Published 3 December
Last booking: 5 November
Material deadline: 14 Nov

Identitetsbärande

Tak som definierar rum. Avancerade takkonstruktioner av trä har ofta haft som syfte att förvärna besökaren och att markera byggnadens betydelse, som en symbol för makt och överflöd hos kungar, kejsare och andliga ledare. I dag finns kreativa tak med bärande element av trä i byggnader över stora delar av världen. »

© 2010-2011 Wägners och Östberg & Frost i samarbete med Trä & Skogen. Illustration: Lars-Olof Larsson. Foto: Magnus Nilsson. Illustration: Lars-Olof Larsson.

The Nordic region's biggest architecture magazine

Trä! (Swe)	21 300
Arkitekten (Swe)	13 800
Arkitekten (Dk)	10 100
Byggeri + Arkitektur (Dk)	10 000
Arkitektur (Swe)	7 700
Form (Swe)	6 600
Arkitektur N (No)	6 300
Arkitektnytt (No)	5 700
Betong (Swe)	4 800
ark Arkkitehti (Fi)	4 400
Arkkitiehtuutiset (Fi)	4 400
Landskab (Dk)	1 600
Rum (Swe)	*

Sources: ts.se, betong.se, fagpressen.no, mediakortit.fi, media.danskemedier.dk.
* edition not verified

Specifications and advertising prices

Our subscribers

Of our 21,300 subscribers, around 10,000 work in the construction sector, and the majority of them are architects and designers. Around 1,700 are in property management, 1,800 are suppliers and manufacturers, 2,500 subscribers are in research and education, and the following more than 5,000 subscribers are other stakeholders.

Ad prices

Price per insertion (SEK) when booked at the same time (all prices include advertising tax, but exclude VAT).

Insertions	1	2	3	4
Spread	44,000	37,400	35,200	30,800
Full page	29,000	24,650	23,200	20,300
1/2 page	17,200	14,620	13,760	12,040
1/4 page	10,200	8,670	8,160	7,140

Insert prices

Loose or stapled (price in SEK per unit)

Weight, max	10 g	20 g	30 g	40 g
Price	2.10	2.20	2.30	2.40

Technical details

Magazine format: 204 x 280 mm
Type area: 176 x 249 mm
Printing system: Sheet-fed offset (4-colour)
Raster: 150 lines
Photos: 300 dpi at 100%

Advertising material

Digital advertising material. We can help with your ads – ask us for a price quotation. Cancellations made less than five weeks before publication will be charged at full price.

Format

BACK COVER 204 x 250 mm + 3 mm bleed	FULL PAGE 204 x 280 mm + 3 mm bleed	SPREAD 408 x 280 mm + 3 mm bleed
HALF PAGE horizontal 204 x 140 mm + 3 mm bleed	HALF PAGE vertical 102 x 280 mm + 3 mm bleed	1/4 PAGE vertical 102 x 140 mm + 3 mm bleed

»Den största utmaningen var sommarvärmern«

I utkanten av Heideberg i Tyskland har Stockholm-baserade Arklab skapat två stråma, synkroniska villor med stomme av trä, fasad av obehandlad lärk och ryggad i plåstgjutet betong.

Arkitekt: Alexander Nyberg, projekt manager, tel. +46 (0)8-762 72 36, e-mail: tidningentra@svensktrra.se, www.swedishwood.se, www.woodarchitecture.se

Contact details

Hans Engblom, media sales
tel. +46 (0)651-169 83,
fax +46 (0)161 50
Box 77, 827 22 Ljusdal, Sweden
e-mail: engblom@annonskraft.se
www.annonskraft.se

Alexander Nyberg, project manager,
tel. +46 (0)8-762 72 36
e-mail: tidningentra@svensktrra.se
www.swedishwood.se
www.woodarchitecture.se



Swedish Wood's aim is to increase the size and value of the market for Swedish wood and wood products in construction, interior design and packaging. Through inspiration, information and education, we promote wood as a competitive, renewable, versatile and natural material. Swedish Wood also lobbies on behalf of its members on key industry and trade issues.

Swedish Wood represents the Swedish sawmill industry and is part of the Swedish Forest Industries Federation. In addition, Swedish Wood represents the Swedish glulam and packaging industries, and collaborates closely with Swedish builders' merchants and wholesalers of wood products.